konversionsKRAFT

3. Mai 2024

Conversion Manager

Teilnahmezertifikat

Dieses Dokument bestätigt, dass **Julian Vinci** die Schulung "Conversion Manager Lehrgang - Blended Learning"

Modulübersicht: Kundenbedarf verstehen | CRO Prozess | Heuristische Evaluation mit dem 7-Ebenen Modell | Web Analytics Basics | User Research Basics | Testing KPI definieren | Hypothesen erstellen | Testing-Statistik Basics | Testkonzepte | Reporting | Testauswertung | Konsumpsychologie Basics - 26 UE

von konversionsKRAFT AG, abgeschlossen hat.

Um die Authentizität dieses Dokuments zu überprüfen, wende dich bitte an: seminare@konversionskraft.de

Referenz: 8647206114022096

Du findest dieses Dokument auch im Internet unter folgender Adresse: https://konversionskraft.360learning.com/redirect/api/certification/8647206114022096

Dennis Herzberger
Trainer & Senior Consultant



André Morys
Gründer & Geschäftsführer

